Publicación realizada por la revista:





25 años

CRECIENDO E INNOVANDO





25 años creciendo e innovando





De izquierda a derecha: sedes en Nicaragua, Guatemala y Ecuador.

Once días antes de conmemorarse el 25 Aniversario del Grupo Promerica, la oficina de relaciones públicas del despacho jurídico Hunton & Williams, fundado en 1901 y asesor legal de empresas Fortune 10 y Fortune 100, confirmó la adquisición del negocio de consumo del Banco Citibank de Guatemala y de Cititarjetas de Guatemala Limitada por parte de Promerica Financial Corporation (Promerica), el grupo financiero surgido en Nicaragua en 1991 y que ha trascendido fronteras, extendiendo su presencia en nueve países de América Latina y El Caribe.

"Esta transacción es transformacional para Promerica, ganando una cuota de mercado significativa y una posición más fuerte en el negocio de tarjetas de crédito en Centroamérica", dijo Fernando C. Alonso, presidente de la firma jurídica en América Latina.

Con esta adquisición, Banco Promerica Guatemala más que duplicó su tamaño, alcanzando más de US$ 1,474 millones en activos, y cerca de 100 agencias bancarias, resultando en una posición de liderazgo en tarjetas de crédito y banca de consumo en Guatemala.

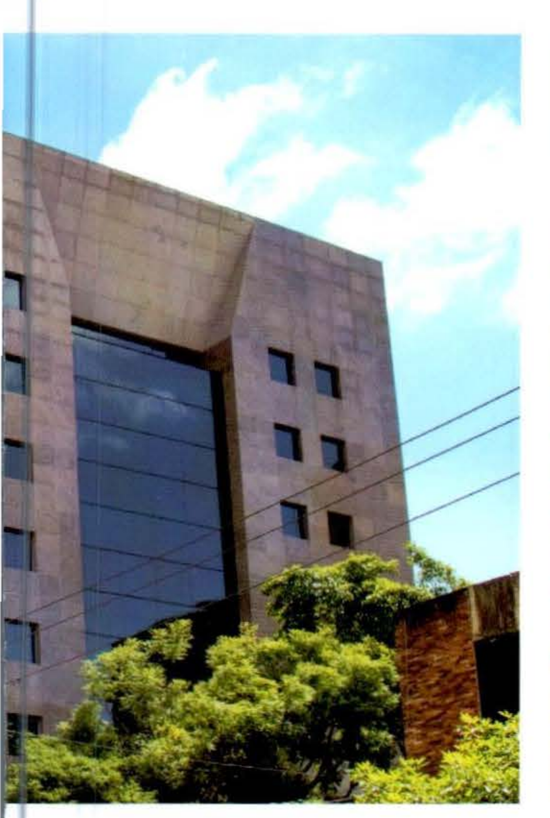
"En el caso de Citibank de Guatemala, se nos presentó la oportunidad de crecer nuestra participación de mercado, adquiriendo una de las entidades financieras más rentables del país. La adquisición nos permitió convertirnos en el principal emisor de tarjetas en ese país, con una participación de mercado consolidada superior al 30%", señaló Ramiro Ortiz Mayorga, presidente del Grupo Promerica.

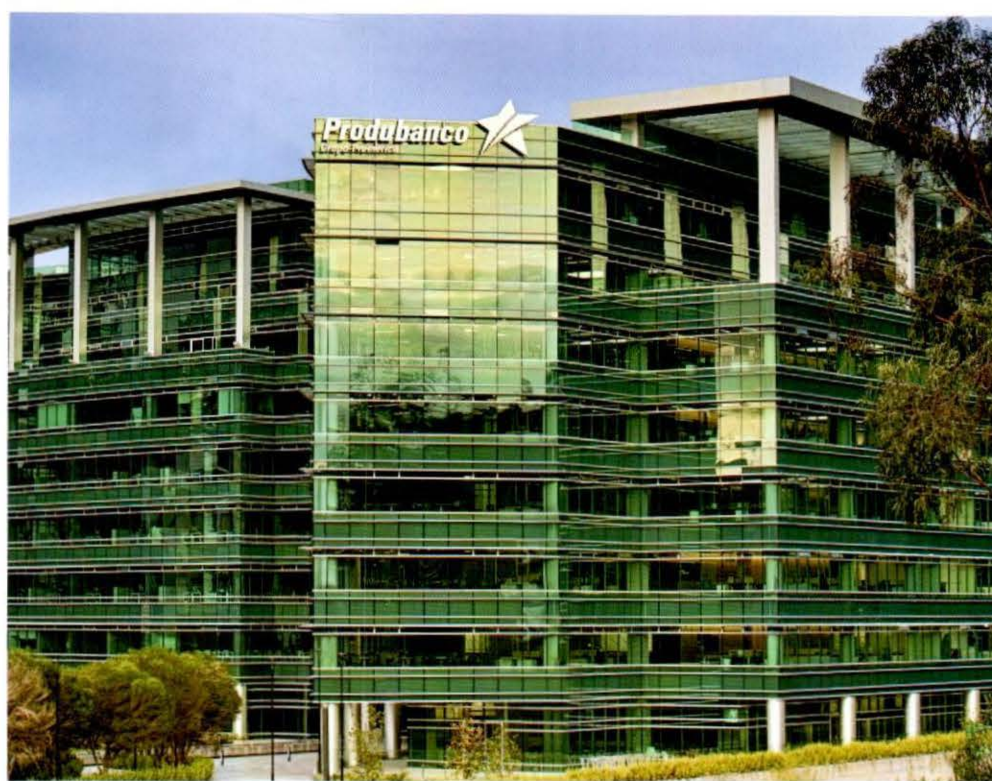
Ortiz Mayorga, nacido en León, Nicaragua, confirmó que las negociaciones alrededor de la adquisición de Banco Citibank de Guatemala S.A. y Cititarjetas de Guatemala Ltda., requirió de un tiempo prolongado dada la magnitud de la entidad financiera adquirida y la complejidad de la misma transacción.

También confirmó que la transacción –concluida el 31 de octubre de 2016– fue financiada por un grupo de bancos internacionales, liderados por Bladex, Deutsche Bank y Credit Suisse.

"Con la reciente adquisición de Citibank Guatemala, nos posicionamos como una de las entidades financieras más grandes en emisión de tarjetas de crédito en el país", apuntó por su parte Edgar Bran, CEO del Banco Promerica Guatemala.

Como resultado de esa adquisición, al cierre de diciembre de 2016, el Grupo Promerica fortaleció su condición de ser un actor financiero regional en expansión, ya que sus activos totales aumentaron a US$12,600 millones, los depósitos a US$10,000 mi-





llones, el patrimonio a US$1,100 millones y; pasó a atender un total de 2 millones de clientes y generar ingresos para 11,200 familias.

Su presencia con bancos comerciales comprende Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Ecuador e Islas Caimán.

EN EL TRANSCURSO DE 25 AÑOS GRUPO PROMERICA PASÓ DE US$8.2 MILLONES A US$12,600 MILLONES EN ACTIVOS TOTALES. ASIMISMO, EVOLUCIONÓ DE US$6.2 MILLONES A US$10,000 MILLONES EN DEPÓSITOS DE CLIENTES Y; DE US$2.5 MILLONES A US$1,100 MILLONES EN PATRIMONIO.

Produbanco: una adquisición histórica

Dos años atrás, en marzo de 2014, Promerica adquirió un porcentaje mayoritario de Produbanco, en Ecuador, una entidad destacada en el país sudamericano, donde ya Promerica tenía presencia.

La adquisición de Produbanco, registrada en el primer trimestre de 2014, sumó US$3,900 millones adicionales a los activos de Grupo Promerica.

"Entre las principales motivaciones en adquirir Produbanco, estaba la oportunidad de crecer nuestra participación de mercado en un país de 16 millones de habitantes. Produbanco es el segundo banco privado más grande del país y goza de una excelente reputación y prestigio, lo cual tomó casi 40 años en desarrollarse", apuntó Ramiro Ortiz Mayorga, Presidente de Grupo Promerica.

De acuerdo con una comunicación oficial, Produbanco, atendía todos los sectores, incluyendo corporativo, empresarial, pequeñas y medianas empresas y consumo. A esa fecha, año 2014, mantenía una calificación AAA– otorgada por BankWatch Ratings y PCR-PacificCredit Rating.

En esta transacción histórica también intervino un consorcio de bancos liderados por Bladex, Banco General y FMO (el banco de desarrollo holandés), como financiadores parciales.

"Produbanco Grupo Promerica es uno de los bancos de mayor crecimiento del país con cobertura nacional y ocupa el tercer lugar en participación de mercado de entre los 24 bancos del Ecuador", afirmó por su parte Ricardo Cuesta, CEO de la institución.

"Esta consolidación en el Ecuador, entre dos entidades sólidas y solventes y la suma de sus fortalezas financieras, garantizan una excelente posición para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades

que surjan en el mercado local y regional, con el firme compromiso de continuar ofreciendo a todos los clientes productos y servicios innovadores y de alta calidad, y satisfacer todas sus necesidades financieras con una propuesta de valor única", valoró en esa oportunidad Luis Rivas, economista y CEO de Banpro, la filial del Grupo Promerica en Nicaragua.

En la actualidad, a marzo de 2017, Produbanco Grupo Promerica y subsidiarias mantienen 169 oficinas de atención al público, estratégicamente distribuidas a lo largo del territorio nacional. Además, a través de ProduNet y PagoAgil, el banco pone a disposición de sus clientes 306 cajeros automáticos nivel nacional y 1,535 puntos de atención, respectivamente.

Actualmente genera empleo a 3,050, de los cuales 63% son mujeres, lo que representa ingresos a miles de cabezas de familia ecuatorianas.

Banpro: Génesis del Grupo Promerica

Los orígenes del Grupo Promerica se remontan a noviembre de 1991, cuando Ramiro Ortiz Mayorga, junto con 133 socios provenientes de diversas actividades económicas en Nicaragua, fundó Banpro Grupo Promerica.

A Banpro Grupo Promerica le siguieron Banco Promerica Costa Rica (1992), Banco Promerica El Salvador (1996), Banco Promerica República Dominicana, Banco Promerica Ecuador (2000), Banco Promerica Honduras (2001), St. Georges Bank Grupo Promerica en Panamá (2002), Banco Promerica Guatemala (2007) y St. Georges Bank Grupo Promerica en Islas Caimán.

Ortiz Mayorga explicó que estas instituciones financieras están enlazadas a través del holding Promerica Financial Corporation (PFC), y todas están dirigidas por un equipo multinacional de banqueros con amplio conocimiento de los países donde opera. En su conjunto, Grupo Promerica reúne decenas de años de experiencia bancaria.

"Es verdaderamente impactante la evolución que ha tenido nuestra organización en estas décadas. Somos un grupo financiero pujante e innovador, creciendo de forma balanceada y consistente, redefiniendo nuestras estrategias de forma permanente, en función de brindarles apoyo a personas y empresas, especialmente en los sectores productivos", señaló Ortiz Mayorga.

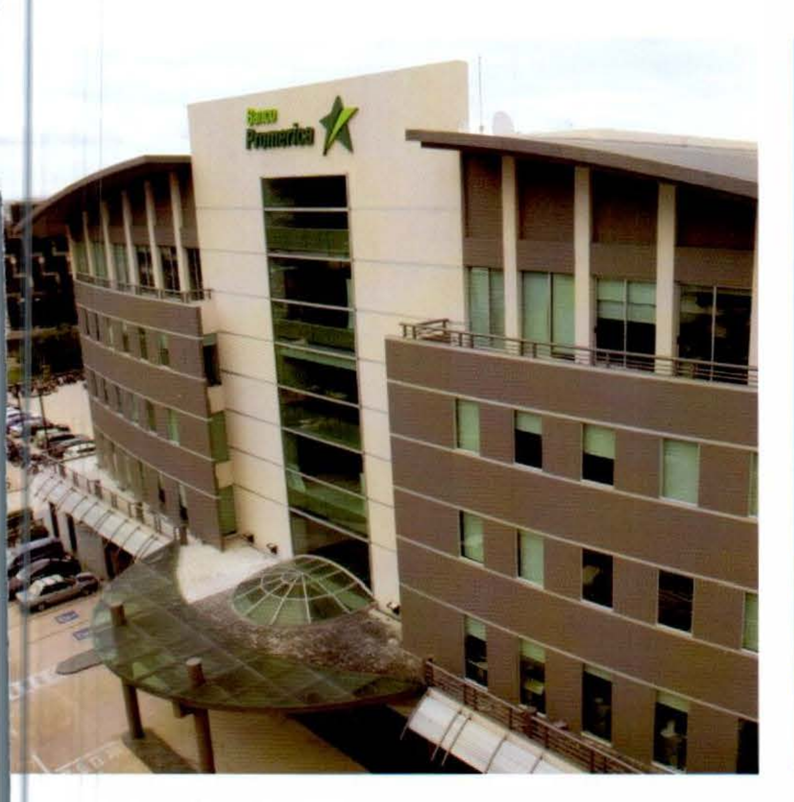
Leer artículo: "Somos un grupo financiero pujante e innovador"



Sede República Dominicana.



Sede Honduras.





Sedes en Costa Rica y El Salvador.

En el transcurso de 25 años, de acuerdo con cifras oficiales, Grupo Promerica pasó de US$8.2 millones a US$12,600 millones en activos totales. Asimismo, evolucionó de US$6.2 millones a US$10,000 millones en depósitos de clientes y; de US$2.5 millones a US$1,100 millones en patrimonio.

Por otra parte, a diciembre de 2016 suma 430 sucursales en los nueve países donde opera Grupo Promerica, 374 puntos de atención dentro de comercios afiliados, 5,466 agentes bancarios y 825 ATM's.

"Aunque siempre estamos alerta a oportunidades en nuevos mercados, actualmente nuestro enfoque principal es crecer en aumentar nuestra relevancia en los países donde estamos presentes", indicó Ortiz Mayorga.

Para lograr un mayor crecimiento en la cuota de mercado en cada país donde opera, el Presidente de Grupo Promerica valoró que el rol del CEO y de los directores de cada país es clave, ya que requiere de un trabajo en equipo y de mucha visibilidad localmente.

"Tenemos excelentes ejecutivos. Nuestros Directores y CEO's poseen una vasta experiencia y amplio conocimiento de sus respectivos mercados. Esto se evidencia en el desempeño de nuestros bancos", añadió Ortiz Mayorga.

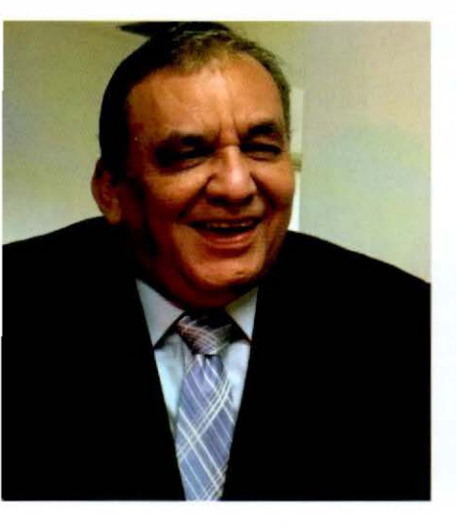
Clientes trascienden fronteras

En su edición electrónica del 30 de enero de 2017, el *Diario Hoy* de El Salvador informó que la empresa familiar Inversiones Luz de María S.A. de C.V. (Ildemarza), fundada en el año 2008, obtuvo el Premio al Exportador al Área Centroamericana, otorgado por la Corporación de Exportadores de El Salvador (Coexport).

Carlos Eduardo Sandoval Barton, Gerente General de la empresa, aseguró al diario salvadoreño que empezaron nueve años atrás como un proyecto de conversión de papel (corte de bobinas), generando empleo a 12 colaboradores. Hoy, en cambio, producen alrededor de 6,000 toneladas de fibra y papel anualmente y generan casi un centenar de empleos formales.

La empresa, que opera en el departamento de La Paz, en El Salvador, coloca casi el 80% de su producción en los países de la región: Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Por ello el Premio otorgado por el organismo Coexport.

"Nuestra empresa ha venido creciendo saludablemente, en los dos últimos años hemos casi duplicado nuestro volumen de ventas y esto fundamentalmente se ha debido a nuestros trabajadores, clientes y al valioso apoyo dado por el Banco Promerica, quien





Carlos Sandoval, El Salvador.



Lenir Pérez, Honduras.



Roberto Fiatt, Costa Rica.

ha confiado en nosotros con una versatilidad y condiciones muy favorables", aseguró Sandoval Barton, refiriéndose al apoyo financiero brindado por Banco Promerica El Salvador.

Otro cliente del Grupo Promerica que ha trascendido fronteras es la empresa Aluminios y Techos de Honduras (Alutech), que produce, distribuye y vende láminas de techo estructural. Es parte del grupo Corporativo EMCO.

De acuerdo con información publicada en su sitio web, Alutech inició su expansión hacia Nicaragua, donde instaló su primer centro de distribución más allá de las fronteras de Honduras. Luego se extendió a Guatemala y a Costa Rica, y posteriormente a El Salvador.

Posteriormente orientó su estrategia y energías hacia la construcción de la primera planta galvanizadora de Honduras, con capacidad de procesar 50 mil toneladas de hierro negro. Las metas posteriores fueron abrir un centro de distribución en República Dominicana y exportar a nuevos mercados, entre estos, Panamá, Venezuela y Puerto Rico.

"Como Presidente de Grupo EMCO, nos sentimos satisfechos con el apoyo que Banco Promerica nos ha brindado. Hemos depositado nuestras operaciones a nivel regional debido a la confianza y el buen servicio que hemos recibido de parte de Grupo Promerica", señaló Lenir Pérez.

Hoy Alutech genera empleo a 1,000 personas y opera 62 tiendas propias en la región. Su meta es seguir expandiéndose. "Nos sentimos agradecidos (con Promerica Honduras), ya que nos han apoyado en nuestro crecimiento para convertirnos en la empresa #1 en nuestro rubro en Honduras, y tercera en Centroamérica, brindándonos facilidades crediticias en todos los países de la región", agregó Pérez.

2.0

millones de clientes suma Promerica a diciembre de 2016.

Otra empresa que se ha expandido con el apoyo del Grupo Promerica es la constructora de origen costarricense Codocsa S.A., fundada en 1985 y especializada en la construcción de infraestructura, tanto de naturaleza pública como privada.

Según información de su sitio web, la especialidad de la empresa costarricense es la construcción y rehabilitación de todo tipo de puentes, pero a lo largo de 32 años de trayectoria, ha construido satisfactoriamente obras de ingeniería tales como: obras portuarias, acueductos, alcantarillados, proyectos hidroeléctricos, tanques, silos, obras de urbanización, estacionamientos, asfaltados, drenajes, caminos, bodegas, casas, escuelas y edificios.

La empresa ha realizado proyectos fuera de Costa Rica, entre estos la "Construcción de Acueductos de 13 ciudades de Nicaragua", la "Rehabilitación de 19 estaciones de relevo del Acueducto de Managua, Nicaragua" y; la construcción de tres puentes en El Salvador.

"Banco Promerica y Codocsa han mantenido una relación comercial por más de 12 años. Durante todo este tiempo, sus servicios a través de otorgamiento de Garantías de Participación y Cumplimiento, Cartas de Crédito, Tarjetas de Crédito, Créditos para Capital de Trabajo, así como el manejo de nuestras cuentas empresariales, han sido excelentes. Cuentan además con una plataforma de servicios en línea muy ágil y confiable. Definitivamente con su gestión empresarial y su profesionalismo, Banco Promerica ha contribuido en gran medida en el desarrollo de nuestra empresa", afirmó Roberto Fiatt, Gerente General.

En Ecuador, Produbanco Grupo Promerica trabaja con un gigante del retail farmacéutico, el Grupo GPF, fundado en 1930 y cuyo lema es "Una empresa orgullosamente ecuatoriana". Surgió con una primera botica en el centro histórico de Quito y hoy registra más de 630 puntos de venta en las 24 provincias de ese país sudamericano.

Está conformado por las marcas Fybeca, SanaSana, OkiDoki, Provefarma y Abefarm, referentes nacionales de excelencia en la atención al consumidor e innovación en el servicio.

"Con el Grupo Promerica, mantenemos una relación de confianza gracias al conocimiento y entendimiento que tienen de nuestro negocio y necesidades. Nos brindan soluciones innovadoras que se adaptan a nuestros procesos. Consideramos a Produbanco Grupo Promerica, nuestro "Banco de casa", aseguró Luis Enrique Coloma, Presidente Ejecutivo Corporación GPF, Ecuador.

De acuerdo con la información de su sitio web, Corporación GPF genera empleo a más de 5,000 colaboradores y registró ventas totales por US$620 millones de dólares en 2015.

Un cliente de más reciente data, pero que está exportando a la región centroamericana y caribeña, es la empresa DIVSA, fundada en 1996, en Guatemala. Se definen como una empresa dedicada a proveer soluciones integrales para la industria en general, a través de materias primas, servicios e insumos de alta calidad.

En el sector Industria brindan servicios a las empresas que se dedican a los segmentos de Alimentos, Cosméticos, Cueros, Fragancias, Cuidados del Hogar, Farmacéuticos, Sabores y Textiles, entre otros.

Trascendió fronteras en 2002 en Honduras y Costa Rica, expandiéndose en 2003 a El Salvador y en 2006 se traslada a El Caribe, abriendo operaciones en República Dominicana y Trinidad y Tobago en 2009.

"En DIVSA distribuimos especialidades químicas para toda la industria en Centroamérica y Caribe. Uno de los aspectos claves para nosotros ha sido poder contar con un aliado bancario que nos pueda brindar una plataforma integral en todos los países donde trabajamos", señaló un ejecutivo de la empresa guatemalteca.

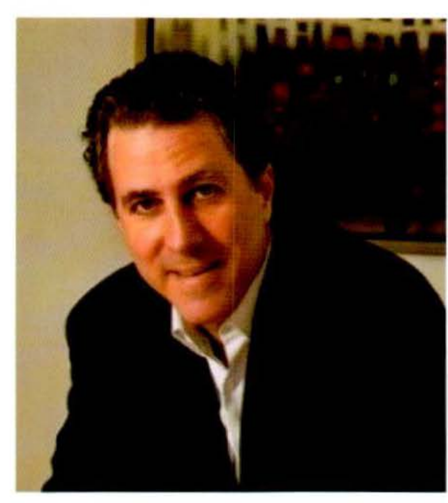
"Con Grupo Promerica hemos logrado encontrar eso, sobre todo con la plataforma de CTF con la que encontramos conexión casi instantánea a través de todos los países de Centroamérica y bastante rápida desde República Dominicana. También tenemos una línea de crédito en Guatemala y El Salvador, que nos ha servido mucho para expandirnos, especialmente en Asia", agregó.

En Panamá, St. Georges Bank Grupo Promerica atiende entre sus clientes a una empresa fundada en 1945 y que es un referente entre los usuarios de equipos de línea blanca, de audio, de video y otros. Su nombre: Audiofoto. Opera ocho tiendas en todo el país y genera empleo a 225 colaboradores.

"Uno de los mayores retos de nuestra empresa es encontrar socios estratégicos que nos agreguen valor. El St. Georges Bank es sin duda uno de esos socios que ha contribuido a potenciar nuestro negocio, a través de herramientas financieras innovadoras que facilitan nuestra relación con los clientes, les permite contar con mayores oportunidades para acceder a nuestra oferta de productos y agilizar sus compras", indicó Isaac Abadi, Vicepresidente Comercial Audiofoto.



Luis Enrique Coloma, Ecuador.



Isaac Abadi, Panamá.



Roberto Tejada, República Dominicana.

"FUE BANPRO, GRUPO PROMERICA, QUIEN DESDE SUS INICIOS, CON NOTABLE VISIÓN ACEPTÓ JUGAR UN PAPEL PRIMORDIAL PARA CUBRIR LAS NECESIDADES FINANCIERAS DE TODA LA CADENA PRODUCTIVA DEL MANÍ. SU DESTACADA PRESENCIA HA SIDO DETERMINANTE EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA INDUSTRIA MANICERA".



Miguel Zavala, presidente de Comasa

La empresa panameña ha forjado alianzas con empresas y marcas globales como: Canon, Samsung, Panasonic, LG, Pionner, Sony, Whirlpool, Linksys, Maxell, Toshiba, entre otras. Distribuye y vende equipos de cómputo, TV, video, tabletas, cámaras, filmadoras, línea blanca, audio, gadgets, y muchos más artículos de consumo electrónico.

"Tenemos una relación con St. Georges Bank que data de varios años y esperamos seguir profundizando esta alianza, con ofertas que beneficien a nuestros clientes para seguir creciendo como la marca preferida de productos electrónicos de todos los panameños", agregó Abadi.

En República Dominicana, Banco Promerica acompaña y apoya a una empresa familiar con un giro de negocios completamente distinto. Se trata de *Caribbean Specialty Ingredients,* líder en la producción de edulcorantes e ingredientes especializados, con sede en la capital Santo Domingo, y con oficinas comerciales en Miami, Florida, EE.UU.

"Promerica es un socio importante para *Caribbean Specialty Ingredients.* Estamos muy agradecidos por la calidad humana que caracteriza todo su equipo en República Dominicana y el excelente servicio al cliente que siempre nos brindan. Ellos no sólo nos apoyan en las necesidades diarias del negocio, sino que también representa un aliado a nivel regional en el crecimiento estratégico de nuestra empresa", aseguró Roberto Tejada, fundador y presidente.

En el caso de Nicaragua, Banpro Grupo Promerica ha contribuido a la expansión productiva y exportadora de la empresa Comercializadora de Maní, S.A. (Comasa), fundada en 1992, pero cuyos orígenes se remontan a una década atrás, cuando Miguel Zavala y Mauricio Zacarías sembraron 70 hectáreas y 35 hectáreas de maní, respectivamente, siendo los pioneros del rubro.

"En los últimos 25 años, la industria del maní ha logrado posicionarse entre los tres cultivos más importantes de Nicaragua. Para el presente año se estima que las exportaciones superarán los US$150 millones de dólares. Fue Banpro, Grupo Promerica, quien desde sus inicios, con notable visión aceptó jugar un papel primordial para cubrir las necesidades financieras de toda la cadena productiva del maní. Su destacada presencia ha sido determinante en la consolidación de la industria manicera", señaló Miguel Zavala, de Comasa.

En 1986, él junto a Mauricio Zacarías y Juan Alvaro Munguía lograron exportar un contenedor de maní al mes. Posteriormente, en 1991, exportaron por primera vez a Europa y; en 2008 superaron las 28,000 hectáreas sembradas en el Occidente de Nicaragua, donde están las tierras más fértiles para ese cultivo.

"Por su calidad el maní nicaragüense, tiene presencia en los cinco continentes. Agradecemos a Banpro por el apoyo recibido, con la calidad humana que los distingue", agregó Zavala.

Hoy Comasa exporta a varios mercados internacionales, entre esos, Canadá, Estados Unidos, México, Centroamérica, Colombia, Venezuela, Chile, Australia, Holanda, Inglaterra, Rusia, España y Taiwan.





Patricia Gurdian de Ortiz, presidente de FOG, junto a su hija Ana Margarita Ortiz, Directora Ejecutiva de FOG.



Miles de nicaragüenses de ambos sexos y de todas las edades participaron en la Carrera Caminata 6K Juntos por la Cura, organizada por la FOG.

RSE Promerica: Apoyar a las comunidades

El pasado 16 de octubre de 2016, un tramo de 6 kilómetros de la capital nicaragüense se cubrió de miles de personas, de ambos sexos y de todas las edades, vistiendo en su mayoría prendas de color rosado, que distingue a la lucha contra el cáncer de seno.

La *Carrera Caminata 6K Juntos por la Cura,* organizada por FOG de Nicaragua, en alianza con distintos patrocinadores, entre ellos Banpro Grupo Promerica y Nestlé, correspondió a la sexta edición y se llevó a cabo con el fin de apoyar económicamente a esta Fundación, que en el ramo de la salud se dedica a ayudar a miles de mujeres que son diagnosticadas anualmente con cáncer de seno en el país centroamericano.

500

mujeres beneficiadas anualmente con tratamiento gratuito en clínica FOG.

Ana Margarita Ortiz, Directora Ejecutiva de FOG, aseguró en conferencia de prensa brindada en vísperas de la carrera caminata, que esa organización sin fines de lucro y que es el brazo social de Banpro Grupo Promerica, cada año atiende integralmente a unas 500 mujeres víctimas de ese flagelo.

"En la Fundación Ortiz Gurdian tenemos espacio para 50 mujeres más cada año y se hacen 3,000 diagnósticos. El tratamiento del examen de mama es muy costoso, pero nosotros tenemos alianzas con empresas y organismos internacionales que también apoyan y así logramos ayudar a las mujeres. Estos tratamientos cuestan alrededor de US$15,000 pero lo importante es que no solo las sanamos físicamente, sino que también emocionalmente", dijo Ana Margarita Ortiz en esa ocasión.

Desde que inició su labor en el año 2004, la FOG ha atendido a unas 60,000 mujeres nicaragüenses, primero en un hospital de referencia nacional, y luego en una clínica especializada de la propia organización sin fines de lucro, que inauguró en 2010, y en la que está involucrado un equipo multidisciplinario.

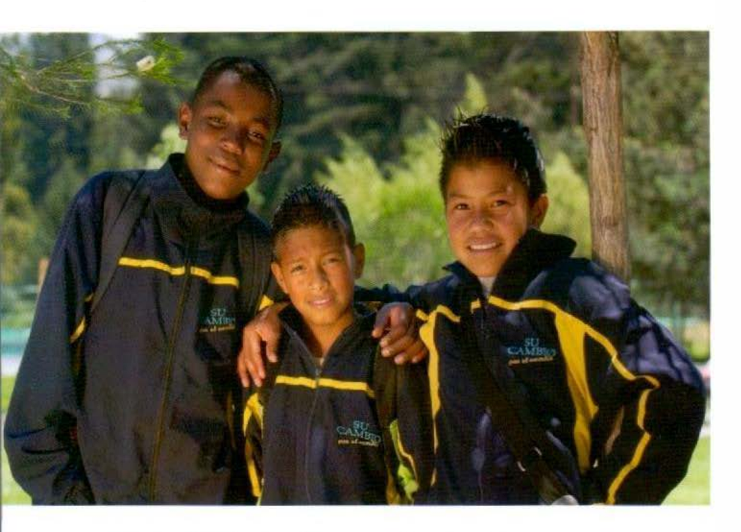
Anualmente se atiende a unas 500 mujeres en el programa de tratamiento gratuito y se brinda chequeo gratuito a otras 3,500 mujeres de todas las edades y en condición de vulnerabilidad económica. Cada una de ellas recibe una atención integral.



Centro de Arte de la Fundación Ortiz Gurdian-Banpro en Nicaragua.



Hogar Siembra, Costa Rica.



Fundación Su Cambio por el Cambio, Ecuador.

En el ámbito cultural, la Fundación Ortiz Gurdian ha fomentado la cultura en general y la artes plásticas en particular apoyando a la *Bienal Centroamericana*, que se celebra cada dos años y en la que participan artistas de la región, así como organizando y promoviendo exposiciones de renombrados artistas y pintores del mundo en sus centros de Cultura en Managua y en León de Nicaragua.

"En adición al extraordinario trabajo de FOG, Banpro Grupo Promerica también apoya efectivamente a decenas de instituciones públicas y privadas, sin fines de lucro, en sus loables labores de apoyo a la salud, la educación y el deporte", señaló Luis Rivas, CEO Banpro Promerica.

John Keith, CEO Banco Promerica Costa Rica, aseguró que el proyecto estelar de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que impulsan en ese país es *Acción Verde*, el cual consiste en labor de voluntariado –123 colaboradores, 643 horas efectivas– para *Hogar Siembra*, una ONG que surgió en 1983 bajo el lema: "Una niña que se salva, es una generación que se rescata".

"Se dedica al salvamento de niñas en riesgo social para superar secuelas de abuso y violencia, dándoles hogar temporal y herramientas regenerativas. Banco Promerica comparte el lema de *Hogar Siembra*", indicó Keith.

Con el aval del Patronato Nacional de la Infancia (PANI), de Costa Rica, durante más de tres décadas, *Hogar Siembra* se ha dedicado al rescate de niñas y mujeres adolescentes en riesgo social, ayudándolas a superar problemas de abuso y violencia intrafamiliar, brindándoles programas de salud, terapia, educación, capacitación técnica, crecimiento espiritual y recreación.

En los primeros 30 años se estima que *Hogar Siembra* atendió a más de 200 niñas y mujeres adolescentes. "Sabemos que hemos marcado diferencia en la calidad de vida de muchas mujeres. Hoy la mayoría de nuestras egresadas tienen sus propias familias, trabajan y poseen la fortaleza para enfrentar la

"LA RESPONSABILIDAD SOCIAL ES PRIMORDIAL EN NUESTRA ESTRATEGIA CORPORATIVA. TRABAJAMOS CONSTANTEMENTE EN LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS QUE AQUEJAN A NUESTRAS COMUNIDADES..."

Ramiro Ortiz Mayorga, presidente de Grupo Promerica y vicepresidente de la Fundación Ortiz Gurdian.

vida. Creamos verdaderos cambios en las mujeres, en las familias y en la sociedad", afirmó en esa oportunidad conmemorativa Doris Falconer, directora de la entidad.

En Ecuador, Ricardo Cuesta, CEO y presidente ejecutivo de Produbanco Grupo Promerica, informó que apoyan a la *Fundación Su Cambio por el Cambio* desde hace 26 años, durante los cuales se han beneficiado más de 6,000 niños y adolescentes del Ecuador.

Agregó que este organismo sin fines de lucro desarrolla su labor en dos proyectos: Unidad Educativa Su Cambio por el Cambio en Quito y en la comunidad San Simón de Guaranda. En Quito se atienden necesidades de las áreas educativa, social, salud, psicológica y deportiva de niños adolescentes entre los 6 y 18 años de edad que han sido víctimas de violencia, abandono, que viven en la calle y no acuden a ningún centro de educación.

Mientras en Guaranda, Ecuador, se impulsa el desarrollo integral de la comunidad San Simón mediante planes educativos, alimentación, producción, autogestión y acción comunitaria.

Por su parte Eduardo Quevedo, CEO Banco Promerica El Salvador, señaló que la institución bancaria trabaja activamente en programas de RSE y su proyecto bandera, *FundaciónActuar es Vivir*, nació en julio de 2014, como un proyecto comprometido con las mujeres que luchan contra el cáncer de mama, o educando en prevención a muchas más.

"Desde esa fecha se han impartido charlas de concientización sobre el cáncer de mama, se han brindado mamografías y ultrasonografías de forma gratuita. La Fundación ha adquirido e instalado un mamógrafo y un equipo de ultrasonografías que estarán otorgando más de 250 exámenes especializados mensualmente", aseguró Quevedo.

Para 2017, la Fundación desea incrementar el número de salvadoreñas de escasos recursos atendidas en su programa *Chequeo Rosa*, diseñado para brindar desde mamografías, citologías y hasta biopsias.

"La Responsabilidad Social es primordial en nuestra estrategia corporativa. Trabajamos constantemente en la búsqueda de soluciones a los problemas que aquejan a nuestras comunidades. Esto no solo lo hacemos a través de los programas que llevamos a cabo con la Fundación Ortiz Gurdian en los ámbitos de cultura y salud, sino también a través del apoyo a decenas de organizaciones comunitarias que trabajan arduamente para impulsar el desarrollo económico, social y educacional de las poblaciones más necesitadas", concluyó Ramiro Ortiz Mayorga, presidente de Grupo Promerica y vicepresidente de la Fundación Ortiz Gurdian. ★



Fundación Actuar es Vivir, El Salvador.



Exposición en Guatemala.



Proyecto Educar a través del Arte (EDUCA), Honduras.

RAMIRO ORTIZ MAYORGA, presidente Grupo Promerica

"Somos un grupo financiero PUJANTE E INNOVADOR"

El Grupo Promerica es la entidad que anhelábamos formar, una organización sólida y acreditada con operaciones en nueve países, con más de U$12,600 millones en activos, a diciembre de 2016.

Es verdaderamente impactante la evolución que ha tenido nuestra organización en estas décadas. Somos un grupo financiero pujante e innovador, creciendo de forma balanceada y consistente, redefiniendo nuestras estrategias de forma permanente, en función de brindarles apoyo a personas y empresas, especialmente en los sectores productivos. La influencia positiva de nuestras organizaciones en las comunidades demuestran el compromiso que tenemos de ser responsables y consecuentes.

Los más importante que hemos logrado ha sido apoyar actividades que se han ido transformando en beneficio para la colectividades en las cuales desarrollamos nuestros negocios, generando así bienestar económico para clientes y colaboradores.

Nuestra actividad genera empleos directos a más de 11,200 personas, cuyas familias dependen de sus trabajos en las instituciones, pero también generamos ingresos significativos para todos aquellos individuos y empresas que nos proveen bienes y servicios para nuestra actividad de intermediación de recursos; para las compañías grandes, medianas y pequeñas, cuyos proyectos apoyamos y a quienes asesoramos en sus distintas actividades; para todos los productores y empresarios que apoyamos en las actividades que desean emprender y también, en varios países, al Estado, no sólo como una entidad que presta servicios bancarios y financieros al gobierno, sociedades y entes descentralizados, sino también como un gran contribuyente.

SI BIEN DEDICAMOS UNA GRAN CANTIDAD DE TIEMPO Y ENERGÍA AL DESENVOLVIMIENTO DE LOS NEGOCIOS, TAMBIÉN ASIGNAMOS GRAN PARTE DE NUESTRA ENERGÍA Y RECURSOS EN ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN CADA UNO DE LOS PAÍSES DONDE OPERAMOS.

De cara a las próximas décadas, continuaremos trabajando con ahínco para que nuestros productos y servicios se ajusten a las siempre cambiantes necesidades y demandas del mercado, redefiniendo y reinventando nuestras estrategias para poder continuar apoyando a las actividades de cada país y coadyuvando al desarrollo de nuestros productos, servicios y formas de suministrarlos, que nos permitan crecer y ampliar las capacidades de nuestro entorno, de manera que nuestro Grupo Promerica continúe progresando de forma sustentable, y poder así tener la capacidad de retribuir parte de nuestra prosperidad a los países donde trabajamos.

Estamos conscientes de nuestro papel en la sociedad, que tenemos la responsabilidad de trabajar con el resto del sistema financiero, nuestros reguladores y otras autoridades, para asegurar un sistema financiero sólido que sirva de motor para el progreso de nuestros países.

El Grupo Promerica continuará cosechando éxitos gracias a sus eficientes colaboradores y ejecutivos, a nuestros millones de clientes, accionistas y directores comprometidos, los que diariamente nos ayudan a progresar y a trascender fronteras.

Concluyo con esta reflexión del filósofo y ensayista español, José Ortega y Gasset... "Sólo cabe progresar cuando se piensa en grande, sólo es posible avanzar cuando se mira lejos". ★



Principales Ejecutivos Grupo Promerica

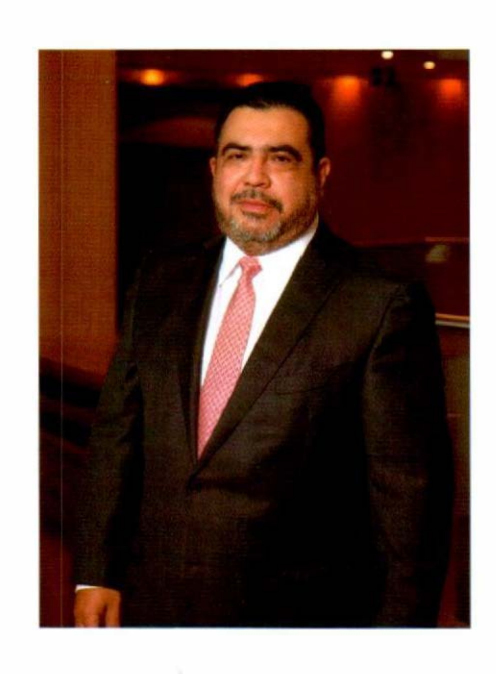
LAS PERSONAS QUE HACEN LA INSTITUCIÓN

Son los que dirigen la batalla. Conociendo cada pulgada del terreno, conscientes de sus propias fortalezas y las del personal a su cargo. Son los principales Ejecutivos del grupo Promerica. A ellos, en gran medida, se debe el éxito del grupo financiero regional. A continuación sus reflexiones.



▸ "Nuestra visión está enfocada principalmente en fomentar, cultivar y crecer las relaciones con las personas y empresas a las que servimos. Actuamos con valores y promovemos una cultura de servicio al cliente a través del mejor talento humano, brindando una capacitación y motivación constante a nuestros colaboradores. Ofrecemos una cartera de productos enfocados en las necesidades de nuestros clientes por medio de asesoria financiera, apoyando a los guatemaltecos".

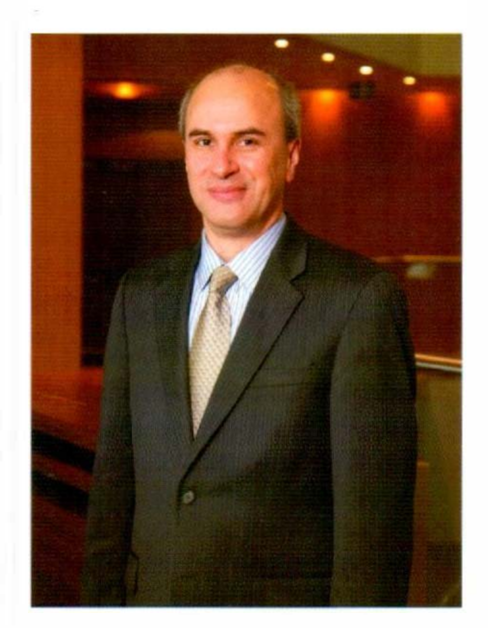
EDGAR BRAN, Gerente General Banco Promerica Guatemala



- "Somos un banco joven, con grandes oportunidades, creciendo gracias al compromiso de nuestros colaboradores y al excelente servicio al cliente, parte de nuestra estrategia es hacer las cosas diferente. Estamos entre los tres mejores bancos del sistema en términos de rentabilidad sobre activos y patrimonio, contamos con un modelo de Banca Pyme de los mejores de Latinoamérica, tenemos un equipo gerencial experimentado con buenas ideas, que desarrollan talento. El reto es convertirnos en la mejor Banca de Personas del país".



EDUARDO QUEVEDO, CEO Banco Promerica El Salvador



- "Somos una organización exitosa gracias al apoyo de nuestros clientes. Nos distinguimos por la excelente atención y agilidad con la que resolvemos sus necesidades. A través del tiempo hemos desarrollado sólidas relaciones locales con nuestros clientes. Conocemos bien a nuestros clientes, sus necesidades actuales y proyectos futuros, y los acompañamos a través del tiempo atendiendo oportunamente sus necesidades bancarias. Nuestro éxito radica en el éxito de nuestros clientes".

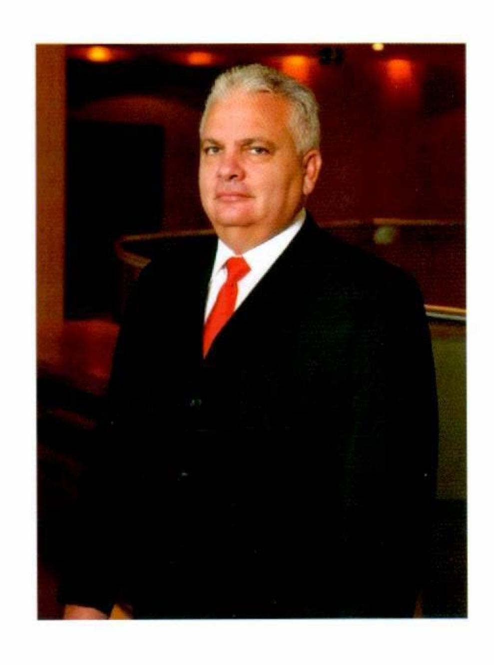
GUSTAVO RAUDALES, CEO Banco Promerica Honduras



- "Banpro constituye el génesis del Grupo Promerica y, con relación a la reinserción de la banca privada en Nicaragua en los noventa, es el banco más longevo del país. Hemos logrado aprovechar las oportunidades, enfrentando exitosamente las crisis internas y externas, convirtiéndonos a lo largo de los últimos 25 años en el banco líder y referencial del sector financiero nicaragüense. Esto lo hemos logrado sin perder nuestra esencia de mantener relaciones duraderas con nuestros clientes, evolucionando con ellos y atendiendo sus cambiantes necesidades, obteniendo así la confianza que nos hace grandes".



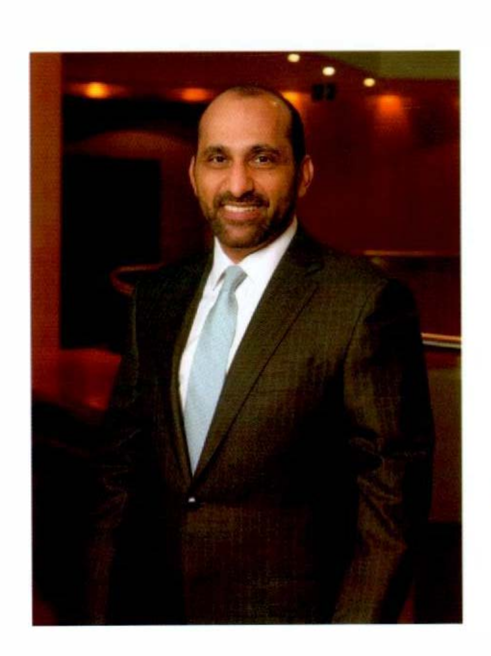
LUIS RIVAS, CEO Banpro Promerica Nicaragua



"Somos hoy una entidad madura, consolidada y exitosa, sirviendo bien al país y reconocida entre las primeras del sistema financiero. Nuestro crecimiento y cobertura han sido constantes a lo largo de nuestra historia, al lado de nuestros clientes, a quienes agradecemos haber cultivado relaciones de largo plazo con nosotros. Estamos listos para orientarnos según las tendencias que marcan el futuro: Los Objetivos del Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, el buen manejo de la brecha generacional y una acción con visión de largo aliento a base de educación y empoderamiento. Nos complace reconocernos como parte importante del Grupo Promerica".



JOHN KEITH, CEO Banco Promerica Costa Rica



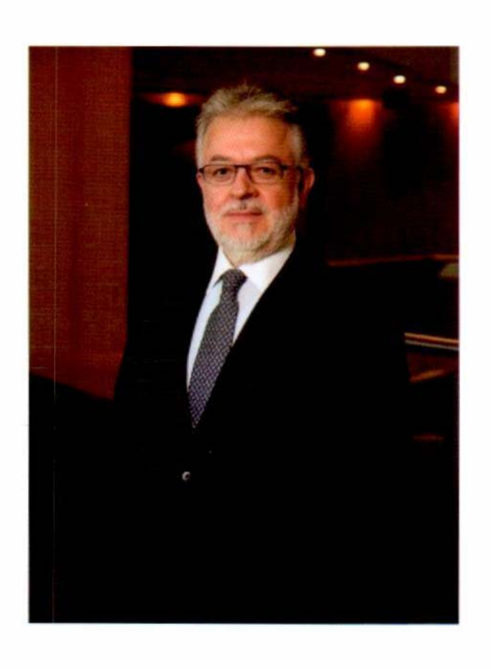
"Desde su fundación en el año 2002, el St. Georges Bank Grupo Promerica se ha venido proyectando como uno de los principales bancos de Panamá en los nichos de mercado donde se especializa. Somos uno de los líderes en emisión de tarjetas de crédito en el centro financiero panameño, contando con más de 55 mil clientes. De la mano, nuestro banco atiende a más de 1,500 comercios en sus necesidades de autorización y reembolso de compras con tarjeta, siendo un aliado importante para el comerciante de la pequeña y mediana empresa".

EDUARDO DUQUE ESTRADA, CEO St. Georges Bank Grupo Promerica



"Con 16 años de establecido, hemos podido posicionarnos como un jugador importante en el mercado de tarjetas de crédito, siendo ampliamente reconocidos por nuestra participación en dicho negocio. De igual manera, hemos logrado desarrollar un segmento de negocio empresarial, con énfasis en empresas que mantienen o están iniciando relaciones comerciales con América Central, en donde el hecho de ser parte del Grupo Promerica y las sinergias que se obtienen de ello, nos permiten generar ventajas competitivas".

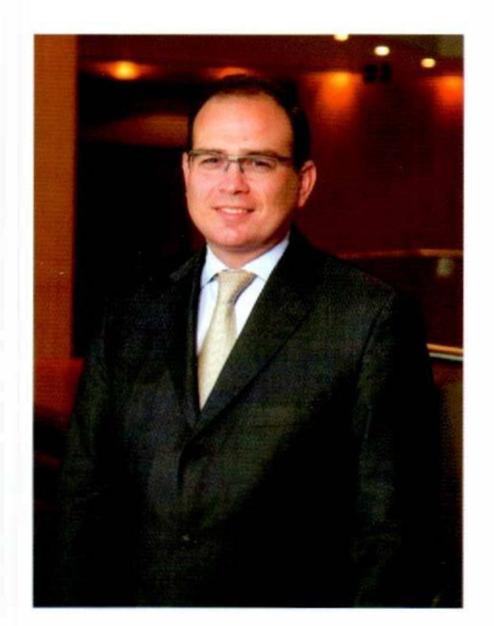
HAMPTON CASTILLO, CEO Banco Promerica República Dominicana



▸ "Con 38 años de exitosa trayectoria, Produbanco Grupo Promerica ocupa el tercer lugar en participación de mercado en Ecuador. Somos una organización centrada en el cliente, con vocación de excelencia en el servicio, que cuenta con el mejor equipo de profesionales del país y una estructura financiera óptima, que nos permite operar con los más altos estándares de eficiencia y productividad, que innova permanentemente, apalancada en tecnología de punta que entrega a sus clientes soluciones financieras de vanguardia. Operamos como un Banco local con las ventajas de pertenecer a un grupo financiero internacional".



RICARDO CUESTA, CEO Produbanco Grupo Promerica



▸ "Hemos tenido una larga y exitosa trayectoria de crecimiento, lo cual nos posiciona entre los más importantes grupos financieros de la región. Este crecimiento se debe a la credibilidad de Promerica y a significativas adquisiciones logradas en recientes años. La clave ha sido la confianza que nos brindan nuestros clientes, al igual que al apoyo de prestigiosas instituciones financieras internacionales como Citibank, Wells Fargo, Bladex, Deutsche Bank, Credit Suisse, IFC (Banco Mundial), FMO, DEG, entre otras".

FRANCISCO MARTÍNEZ, CFO Promerica Financial Corporation



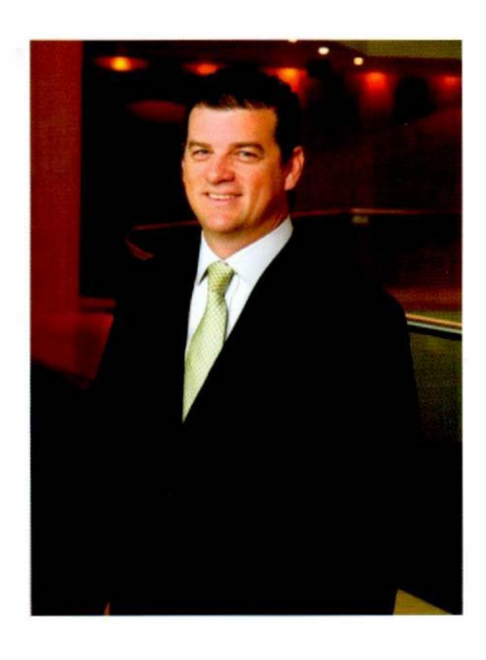
▸ "Liderado por un equipo de profesionales destacados, nos hemos consolidado como una organización exitosa; implementando mejores prácticas en cada subsidiaria y en su holding. Con altos estándares de manejo de riesgos, crédito, liquidez y operativos; hemos apuntalado los resultados financieros, crecimiento continuo y excelente rentabilidad. El balance entre criterios de negocio y prudencia es fórmula fundamental para garantizar nuestro éxito. El objetivo común de establecer relaciones de largo plazo con nuestros clientes, es la cereza sobre el pastel, que mantendrá a Grupo Promerica ampliando su actividad en la región, con un también importante ingrediente local".



OSCAR SOTO B., Director Promerica Financial Corporation

▸ "Observo con satisfacción al Grupo Promerica y a sus clientes fundadores, enfocados en nuestro eficiente desarrollo, con la misma confianza, cuando iniciamos nuestras relaciones bancarias hace 25 años, trasladándolas exitosamente a futuras generaciones, en los países donde tenemos actividades financieras".


FRANCISCO ORTIZ GURDIAN, Director Promerica Financial Corporation





▸ "Somos una familia financiera que se desarrolla como una extensión de toda empresa sin importar su tamaño, que busca algo más que un Banco. Estamos constantemente trabajando para hacer las cosas mejor y darle a nuestros clientes, productos y servicios de calidad, que les ayuden a ser exitosos".

RAMIRO N. ORTIZ GURDIAN, Vicepresidente Promerica Financial Corporation

▸ "Es importante mantener un equilibrio entre los objetivos económicos y los sociales; entre los individuales y los de las comunidades donde hacemos negocio. Durante su consolidación, Promerica fue creando una organización a través de la cual fijamos metas estratégicas, determinamos los medios para alcanzarlas y supervisamos su desempeño. Hemos formalizado prácticas de gobierno corporativo con el fin de proporcionar a nuestros clientes, colaboradores y accionistas un marco de estabilidad y seguridad. Nuestro éxito está basado en ser factores de cambio y desarrollo en los países donde tenemos presencia, estableciendo relaciones de largo plazo".


KARLA ICAZA M., Directora de Gobierno Corporativo
Promerica Financial Corporation



Testimonios de representantes de organismos y de bancos internacionales

ALIADOS EN EL DESARROLLO DE LA REGIÓN

A lo largo de 25 años su aporte financiero ha sido clave y sustancial para el crecimiento y la evolución del Grupo Promerica, estableciéndose relaciones de confianza duraderas que se han construido y enriquecido con el tiempo.



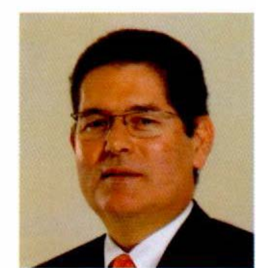
"Por su razón de ser, la DEG trabaja a largo plazo en mercados emergentes con el sector financiero local, principalmente financiando de esta forma indirectamente las Pymes. Desde casi dos décadas tenemos una estrecha cooperación con Grupo Promerica. Inicialmente en Costa Rica, luego, a la par de su expansión regional, repetimos y ampliamos diversas veces esta relación. De todas las debidas diligencias, nuestros colaboradores llegaron positivamente impresionados de la profesionalidad y prudencia con la que ellos manejan los riesgos inherentes del sector. Estamos muy satisfechos de la cooperación que tenemos y esperamos seguir ampliándola".

BRUNO WENN, Gerente General de la DEG



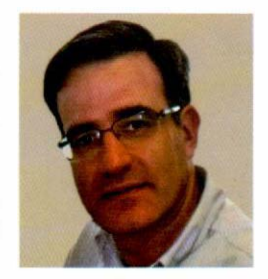
"Como un banco de desarrollo, FMO siempre está en busca de relaciones de largo plazo con instituciones que pueden actuar como agentes de cambios hacia un mundo mejor. Consideramos que Grupo Promerica cumple con ese perfil. El grupo contribuye con el crecimiento económico en Latinoamérica, financiando pequeñas y medianas empresas, y estamos particularmente impresionados con la cultura institucional de ver y pensar hacia futuro en temas como financiamiento sostenible y préstamos verdes. Para nosotros, Promerica es un socio para la innovación y estamos orgullosos de ser un apoyo de largo plazo para el grupo".

LINDA BROEKHUIZEN, Chief Investment Officer. FMO



"Promerica y Bladex han desarrollado una exitosa relación de negocios en los últimos 10 años. Para nosotros, trabajar con ellos ha sido de gran valor, pues nos permite respaldar a un importante grupo regional y refuerza nuestra vocación de apoyar el crecimiento del comercio exterior en América Latina, así como también la integración regional. En particular, ellos han implementado una estrategia de expandir y diversificar su presencia en varios paises de Centroamérica, el Caribe y Ecuador, y en este sentido estamos complacidos de haber apoyado las importantes adquisiciones que realizaron en Ecuador y en Guatemala en los últimos años."

RUBENS V. AMARAL JR., Presidente Ejecutivo, Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S.A. (Bladex)



"Estamos muy complacidos por tener un aliado como Promerica en la región, ya que se trata de una institución financiera que siempre busca impulsar el crecimiento de los sectores productivos en los países donde opera. Nuestro financiamiento está ayudando a este grupo financiero con presencia regional, a ampliar su labor con los pequeños y medianos empresarios y las inversiones relacionadas con el cambio climático, otorgando préstamos a las empresas que deseen adoptar prácticas eficientes desde el punto de vista energético y utilizar fuentes más limpias, y estamos muy satisfechos de estar trabajando en conjunto en este esfuerzo".

MARCELO CASTELLANOS, IFC Executive responsible for Financial Institutions in Latin America and the Caribbean

COLABORADORES CRECEN
JUNTO A LA INSTITUCIÓN FINANCIERA

El equipo de altos ejecutivos del Grupo Promerica dirige un ejército de colaboradores que suman más de 12,000 personas a marzo de 2017. Las plazas mayores están en Ecuador (3,050 empleados), Guatemala (2,907) y Nicaragua (2,326). A continuación testimonios de colaboradores(as) destacados(as).



"Yo estaba teóricamente próximo a la edad de retiro cuando don John (Keith) me invitó a acompañarlo en la fundación y desenvolvimiento de Banco Promerica. Un momento después, con él y quienes forman esta entidad señera, me doy cuenta de que ha transcurrido un cuarto de siglo y seguimos caminando con determinación e ilusión renovadas. Agradezco a la vida su generosidad".

GONZALO A. PÁEZ MONTALBÁN,
Banco Promerica Costa Rica



"Me siento orgullosa y honrada, me han permitido durante 40 años ser parte de esta institución financiera líder en Ecuador; con visión, metas, objetivos claros, principios y valores. Sabemos hacia dónde vamos: "a ser el mejor de los mejores". Actualmente, contamos con un gran capital humano ético y profesional que ha trascendido fronteras y hoy con decisión estamos preparados a enfrentar nuevos retos con dedicación por lo que hacemos".

CONSUELO RIVADENEIRA V.,
Ejecutiva Banca Minorista Produbanco Grupo Promerica Ecuador



"Tengo 37 años, de los cuales llevo 10 creciendo a la par de Banco Promerica; desde que inicié en la institución, he estado dentro del departamento de Recuperación, actualmente me desempeño como Jefe del Área de Tarjeta de Crédito. A lo largo de mi experiencia dentro del Banco he logrado percibir que cada vez somos más las personas que crecemos al ritmo de la institución, es por eso que defino a Promerica en dos palabras: Crecimiento y éxito".

HÉCTOR FUENTES, Jefe de Departamento de Cobros, Banco Promerica El Salvador



▸ "Puedo decir con satisfacción y orgullo que inicié en la etapa de diseño y organización de Bancasol, el 16 de julio de 1993, adquirido por Promerica en el 2007. Actualmente aprovecho ese cúmulo de experiencia en la Gerencia de Servicio al Cliente y Canales Electrónicos, con toda la energía y disposición para cultivar y fortalecer la excelencia en el servicio de Banco Promerica, que no solo ha sido la parte más importante de mi vida profesional bancaria, sino forma parte de mi ADN".

ANGEL MAZARIEGOS RODAS, Gerente Servicio al Cliente y Canales Electrónicos, Banco Promerica Guatemala



▸ "Trabajar en Banco Promerica ha sido de las mayores bendiciones que he recibido en mi vida, mi trabajo a lo largo de estos 14 años me ha dejado muchas satisfacciones, pues como institución hemos aportado a ser un polo de crecimiento y desarrollo constante para nuestros clientes, y también para nuestros colaboradores. Como institución bancaria y grupo regional es una gran escuela, creemos fielmente en crear relaciones de lago plazo con nuestros clientes, apoyarlos en todo momento, y esta filosofía nos ha dado el éxito y crecimiento constante".

DENISE VILLEGAS, Gerente Banca de Empresas, Banco Promerica Honduras



▸ "Definir el significado de estos 25 años, no es fácil, pero podría resumir este tiempo en Banpro, apartando las impresionantes experiencias y los conocimientos bancarios, en un profundo sentimiento de agradecimiento, a todas las personas que confiaron en mi capacidad y me permitieron formar parte de este extraordinario equipo, que me ayudaron a crecer como ser humano y me han hecho sentir útil y valiosa".

MARÍA MERCEDES LACAYO, Gerente Recursos Humanos Banpro Grupo Promerica Nicaragua



▸ "Cada día comienzo de nuevo. Con la misma pasión, la misma ilusión y la misma determinación. Porque es un hecho que sólo cuando acabamos, podemos saber cuándo comenzamos. Eso es lo que tiene el ADN Verde, te motiva a volver a comenzar, a reinventarte y seguir creando para esta gran institución, mi casa, a la que he visto crecer y consolidarse por la tenacidad de muchos grandes profesionales y un gran visionario".

VIVIANA MORENO, vicepresidenta adjunta de Comercio Exterior y Corresponsalía, St. Georges Bank Grupo Promerica Panamá



▸ "Tengo 14 años siendo parte de la familia Promerica. Inicié como mensajero y en ese momento estudiaba Informática, por lo que luego solicité un traslado al departamento de Tecnología; ahí comencé a desarrollarme en mi carrera y ahora mismo soy Auditor de TI. Esta institución ha sido mi vida, en el sentido que me ha ayudado a crecer; aquí he conocido personas que me han apoyado, tanto en lo personal como en lo humano, y Promerica ha sido parte integral de este crecimiento".

MELVYN MENA, Auditor de Tecnología, Banco Promerica República Dominicana







EL PESO DEL GRUPO PROMERICA EN CIFRAS

Amplia red de centros de atención

SUCURSALES + VENTANILLAS

► Costa Rica	140
► Ecuador	195
► El Salvador	229
► Guatemala	95
► Honduras	21
► Nicaragua	103
► Panamá	11
► R. Dominicana	59
► **Total**	**853**

RED DE ATM'S

► Costa Rica	32
► Ecuador	306
► El Salvador	116
► Guatemala	99
► Nicaragua	279
► Panamá	15
► R. Dominicana	10
► **Total**	**857**

Clientes de Grupo Promerica también acceden a Red de 2,702 ATM's en Costa Rica, Honduras y Ecuador

RED DE AGENTES BANCARIOS

► Ecuador	1,535
► El Salvador	50
► Guatemala	81
► Nicaragua	3,776
► R. Dominicana	50
► **Total**	**5,604**

No hay en Costa Rica, Honduras ni Panamá

Talento humano

NÚMERO DE COLABORADORES

► Costa Rica	1,045
► Ecuador	3,050
► El Salvador	1,056
► Guatemala	2,907
► Honduras	847
► Nicaragua	2,326
► Panamá	670
► R. Dominicana	511
► **Total**	**12,412**

COLABORADORAS SEXO FEMENINO

(En porcentaje)

► Costa Rica	50%
► Ecuador	63%
► El Salvador	58%
► Guatemala	42%
► Honduras	53%
► Nicaragua	60%
► Panamá	64%
► R. Dominicana	60%

COLABORADORES CON MAESTRÍAS

► Costa Rica	53
► Ecuador	123
► El Salvador	76
► Guatemala	58
► Honduras	42
► Nicaragua	154
► Panamá	87
► R. Dominicana	33
► **Total**	**626**

Fuente: Cifras del Grupo Promerica a marzo de 2017

EVOLUCIÓN DEL GRUPO PROMERICA

► Cifras en dólares

Cifras al 31 de diciembre de 2016

Año	Activos	Patrimonio	Depósitos	Utilidades
1991	8,267,780	2,545,584	6,297,170	-72,514
1995	85,926,969	8,838,980	61,496,080	94,344
2000	564,638,832	46,037,572	446,135,363	6,753,683
2005	1,741,942,305	140,284,434	1,465,154,031	32,984,286
2010	4,122,036,434	330,296,637	3,354,995,480	43,272,541
2011	4,664,144,806	403,892,747	3,897,783,839	68,367,450
2012	5,439,760,275	460,847,969	4,448,890,575	76,149,120
2013	6,161,909,972	522,390,653	5,082,420,036	83,590,009
2014	10,463,131,955	917,183,329	8,778,178,444	136,951,646
2015	10,622,605,896	931,295,405	8,766,609,359	124,469,549
2016	12,644,338,451	1,171,877,128	10,084,309,725	145,221,106





▸ Activos al 31 de diciembre de 2016

12,644,338,451

Por: Peter R. Bernal
Escritor. Sus artículos han sido publicados en el Miami Herald, Diario Las Américas, Listín Diario, El Nuevo Diario y otros periódicos y revistas de Estados Unidos, América Latina y El Caribe.

Imágenes: Joel Chang, Marlon Martínez, Grupo Promerica y Banpro TV.

